

Beleidsplan Alahaka

2024 - 2025

Inhoudsopgave

• Missie	1
• Visie	1
• Kernwaarden/Uitgangsprincipes	1
• Strategie 2024-2025	1-2
• Doelstellingen en activiteiten	3
• Doelgroepen	4
• Financiële verantwoording	5
• Beloningsbeleid	7

Alahaka (ā'-lā-hā'-kā), n.

/ ā'-lā-hā'-kā /

Bay and cliff near Hōnaunau, South Kona,
Hawai'i. *Lit., plank bridge.*

De naam is gekozen omdat de metafoor past bij ons motto: *'Jongeren helpen om bruggen te bouwen naar een betere toekomst.'*

Missie van Alahaka

Jongeren vanuit alle achtergronden samenbrengen en ontwikkelingskansen geven die ze helpen slagen in wat ze belangrijk vinden in hun leven, en voor hun wereld.

Visie van Alahaka

Onze initiatieven zullen bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en een gezond sociaal-emotioneel leven van jongeren, vanuit alle achtergronden en opleidingsniveaus. Wij dragen bij aan hun vermogen om vanuit hun eigen uniciteit en met zelfvertrouwen hun plek in de wereld te vinden.

Ook zal er een groep jongvolwassenen zijn die mede dankzij Alahaka veranderingen teweegbrengt die zorgen voor een betere wereld. Ze zullen op alle niveaus van de samenleving initiatief nemen om bruggen te bouwen naar een hoopvolle toekomst, of dit nou in hun eigen wijk, stad, land of ver daarbuiten is. Deze jongvolwassenen activeren en mobiliseren anderen om dit te realiseren. Zij zijn hoop in actie.

Een groeiende Alahaka community zal een belangrijke manier zijn voor jongeren om gelijkgestemden te vinden, om er nieuwe inzichten, steun en hulp te vinden voor wat ze belangrijk vinden. Deze community zal op termijn vele sub gemeenschappen kennen; waardoor relevante 'flow' van bovenstaande zaken en een gemeenschapsgevoel mogelijk blijft.

In de toekomst zien we dat lokaal gedreven Alahaka stichtingen in andere landen worden ontplooid waarmee nog meer jongeren in de wereld toegang krijgen tot persoonlijke ontwikkelingskansen.

Kernwaarden/uitgangsprincipes

Wij opereren in alles wat wij doen vanuit een paar kernwaarden en overtuigingen:

- Respect voor, en omarmen van, verscheidenheid tussen mensen is de basis van een betere toekomst.
- Oprechte interesse om jongeren te leren kennen, begrijpen en helpen.
- Wij bieden geen waarheid; wel lenzen om door te kijken, praktische handvatten en de juiste omstandigheden om jezelf in te kunnen ontwikkelen
- Samen leren is leuk en waardevol; leren vindt zowel binnen als tussen mensen plaats
- Ondersteuning van een mentor/coach en leeftijdgenoten maakt het verschil.

Strategie 2024 – 2025

2024

In het oprichtingsjaar van Alahaka Nederland zullen onze activiteiten, ter ondersteuning van onze visie en missie, zich concentreren op het goed neerzetten van de stichting en de wat we willen bieden voor jongvolwassenen. Door te experimenteren en mee te bewegen met ontwikkelingen en kansen kunnen we snel stappen maken richting een goed functionerende organisatie die impact maakt.

Speerpunten

- Oprichten Stichting, inrichten van organisatie, processen en activiteiten
- Aangaan van partnerschappen met bedrijven voor donaties en vrijwilligers
- Leerinterventies ontwikkelen, uitrollen en experimenteren (pilots)

2025

In ons tweede bestaansjaar zal onze focus inmiddels verlegd zijn naar het opschalen van activiteiten en verbreding van onze financieringsbronnen om zo onze impact te vergroten. We zien dan ook de creatie van een community platform.

Speerpunten

- Leerinterventies consolideren en uitbreiden, opzetten robuust community platform
- Verbreden van partnerschappen met bedrijven
- Verbreding financiële steun middels subsidies en fondsen

Doelstellingen en activiteiten

We geven invulling aan onze missie en strategie door leerprogramma's, workshops, leermodules en een gemeenschappelijk netwerk aan te bieden aan groepen van jongeren. Hierbij focussen wij ons op de ontwikkeling van 'levensvaardigheden'* en leiderschap. Op termijn zien wij ook een rol weggelegd voor onderzoek en publicatie om zodoende bij te dragen aan de kennis over de belevingswereld van jongeren en hun behoeften.

**Dit zijn vaardigheden om je leven goed op orde te krijgen en te houden. (Bron: Casel.org). Er zijn vijf levensvaardigheden waar jongeren veel aan hebben: 1) Zelfbewustzijn; 2) Zelfmanagement; 3) Sociaal Bewustzijn; 4) Relatievaardigheden; 5) Verantwoordelijke besluitvorming.*

Doelstellingen

- Jongeren op laagdrempelige manier inspireren, inzichten geven en equiperen om een plezierig en betekenisvol leven op te bouwen
- Jongeren helpen met het bouwen van bruggen naar een betere toekomst voor zichzelf en voor hun wereld.

Activiteiten

Deze doelstellingen willen wij bereiken door de volgende activiteiten:

- *Ontwerpen, organiseren en geven van leermodules en workshops voor jongeren (doelgroep 1) op gebied van persoonlijke ontwikkeling en leiderschap.* Leermodules duren 60-120 minuten en worden meestal in persoon gegeven, soms virtueel. Workshops duren 0.5-3 dagen en worden in persoon gegeven, soms in combinatie met een kort virtueel onderdeel voor of na de workshop.
- *Ontwerpen, organiseren en geven van uitgebreide parttime leerprogramma's voor jongeren (doelgroep 2) op gebied van leiderschap.* Leerprogramma's duren 6-12 maanden en bestaan uit een geïntegreerde serie van modules en/of workshops, coaching/mentoring en andere leermiddelen.
- *Aanbieden en faciliteren van een netwerk, ofwel gemeenschap, met als doel jongeren te verbinden met elkaar en met andere mensen zodat informatie, kennis, hulp, steun en kansen ontsloten worden.*
- *Doen van onderzoek en publicatie over onderwerpen die van jongeren van belang zijn.*

Onze leerinterventies zullen zoveel mogelijk fysiek en in groepsvorm worden georganiseerd, in plaats van online. We begrijpen namelijk dat persoonlijk contact met leeftijdgenoten wordt ervaren als plezierig en waardevol. Voor veel jongeren is oprecht contact met anderen in een fysieke ruimte niet voor de hand liggend en aan die behoefte willen we tegemoetkomen.

We willen onze activiteiten zo veel mogelijk toegankelijk maken voor iedereen uit onze doelgroep. Dit betekent dat, met name de leerprogramma's, er beurzen beschikbaar zullen (moeten) komen om te zorgen dat deelnemers met onvoldoende financiële middelen mee kunnen doen. Dit past ook bij onze overtuiging dat jongeren van vanuit alle achtergronden welkom zijn. Dit kan een interessante propositie zijn voor bedrijven qua sponsoring omdat ze hiermee investeren in de arbeidsmarkt van de toekomst.

Doelgroepen

Doelgroep 1

Jongeren (16-25 jaar) die behoefte hebben aan persoonlijke ontwikkeling om een plezierig en betekenisvol leven leiden in een complexe wereld met een surplus aan uitdagingen.

We vinden ze in de bovenbouw van middelbare scholen, alle niveaus van beroeps -en wetenschappelijk onderwijs, en ook in buurtcentra en andere gemeenschappen waar jongeren onderdeel van zijn.

Beoogde impact voor deze doelgroep:

- Bewuster bezig zijn met wie ze zijn en hoe ze zich verhouden tot de wereld om hen heen.
- Inspiratie, nieuwe inzichten en praktische handvatten om hun leven verder vorm te geven.
- De realisatie dat ze niet alleen zijn, anderen hebben vergelijkbare uitdagingen.
- Steun en hulp van anderen als ze daar behoefte aan hebben.

Doelgroep 2

Jongvolwassenen, in de leeftijd van 18-25 jaar met alle mogelijke achtergronden, opleidingsniveaus en vanuit elke sociaal-economische context, die gedreven zijn om hun wereld te verbeteren. Zij willen een initiatief starten of zijn er al mee bezig. Ze hebben behoeften om beter te leren hoe ze zichzelf, anderen en hun initiatief kunnen leiden. Wij willen ze in het zadel helpen zodat zij positieve veranderingen teweeg kunnen brengen in alle lagen van onze maatschappij.

Onze doelgroep is intrinsiek gedreven om initiatief te nemen voor een betere wereld om zich heen, leergierig en geïnteresseerd om mensen te leren kennen die heel anders zijn dan zichzelf.

Beoogde impact voor deze doelgroep:

- Een verrijkende ervaring van samen leren met een verscheidenheid van anderen.
- Nieuwe leiderschapsvaardigheden, inzichten en praktische handvatten om hun initiatief verder te verhelderen, ontwikkelen en met zelfvertrouwen te realiseren.
- Onderdeel van een netwerk waar ze steun, kennis en hulp kunnen geven en ontvangen.
- Verdieping door een-op-een coaching gesprekken en ondersteuning.
- Toegang tot kennis en informatie op gebied van persoonlijke ontwikkeling en leiderschap.
- Nieuwe vriendschappen.

Hoe gaan we onze doelgroepen bereiken

Met de hulp van opleiders, mentors, studieadviseurs, instellingshoofden en gemeenschapsleiders. Zij hebben meestal een goed beeld van de mensen in hun directe of indirecte verantwoordelijkheidsgebied. Zij kunnen als geen ander bepalen voor wie Alahaka een geschikte ontwikkelingskans kan zijn en welke behoeften er leven.

Waar we ons op richten:

- Opleidingsinstituten zoals Vmbo's, hogescholen, universiteiten, vakopleidingen
- Buurtcentra en verenigingen
- Gemeenschapsorganisaties die opkomen voor belangen van specifieke doelgroepen of minderheidsgroepen.
- Geloofsgemeenschappen zoals kerken, moskeeën, synagogen

Financiële verantwoording
Inkomstenraming 2024

Giften van bedrijven (<i>doelstelling van minimaal 3 sponsorgiften van 20.000 euro</i>)	60.000 Euro
Giften van particulieren	0
Subsidies	0
Giften uit Fondsen	0
Inkomsten uit activiteiten (kostenbijdrage voor leerinterventies, Kerstvouchers, individuele beurzen verstrekt door bedrijven, etc.)	0
Totaal geschatte inkomsten 2024	60.000 Euro

Besteding van financiële middelen

Alahaka streeft naar een zo gezond en gunstig mogelijke ratio van financiële middelen ten opzichte van uitgaven aan interne/administratieve kosten en kosten die ten goede komen van de doelgroep. We zullen kritisch blijven kijken naar kosten die niet direct een bijdrage leveren aan onze doelstellingen en missie.

Kostenoverzicht opzetten en operationele kosten van Alahaka in 2024

Stichting met anbi status oprichten	950 Euro
Website (ontwerp en onderhoud)	800 Euro
IT en communicatie <ul style="list-style-type: none"> - 6 Office 365 licences (12 euro per maand) - Webhosting en domein registratie (120 euro per jaar) - Telefoon & internet (45 euro per maand) 	1520 Euro
Overige operationele kosten <ul style="list-style-type: none"> - Bestuursvergaderingen (reiskosten) - Administratiepakket (14,50 euro per maand) - Overige kosten (prof. lidmaatschappen, abonnementen) 	1000 Euro
Bestuurdersaansprakelijkheidverzekering	600 Euro
Salariskosten Bestuurder/Directeur Uitvoerende verantwoordelijkheid en taken	30.000 Euro (parttime)
Onkosten voor geven van workshops, modules <ul style="list-style-type: none"> - Vrijwilligersvergoedingen - Reiskosten - Materialen 	2.000 Euro

Kosten voor marketingactiviteiten <ul style="list-style-type: none"> - Online-campagne - Bezoeken aan bedrijven, scholen en organisaties - Promotiematerialen 	1.500 Euro
Totaal geschatte kosten 2024	38.370 Euro

Kostenraming 2025

Website (update en onderhoud)	500 Euro
Community platform ontwikkeling & operationaliseren (2000 Euro) Ontwikkelen lespakketten (Alahaka-in-a-box) (5000 Euro)	7000 Euro
IT en communicatie <ul style="list-style-type: none"> - 6 Office 365 licences (13 euro per maand) - Webhosting en domein registratie (140 euro per jaar) - Telefoon & internet (50 euro per maand) 	1676 Euro
Overige operationele kosten <ul style="list-style-type: none"> - Bestuursvergaderingen (reiskosten) - Administratiepakket (15 euro per maand) - Overige kosten (prof. lidmaatschappen, abonnementen) 	1500 Euro
Bestuurdersaansprakelijkheidverzekering	700 Euro
Salariskosten Bestuurder/Directeur Uitvoerende verantwoordelijkheid en taken	75.000 Euro (fulltime)
Onkosten voor geven van workshops, modules <ul style="list-style-type: none"> - Vrijwilligersvergoedingen - Reiskosten - Materialen 	10.000 Euro
Kosten voor marketingactiviteiten <ul style="list-style-type: none"> - Online-campagne - Bezoeken aan bedrijven, scholen en organisaties - Promotiematerialen 	5.000 Euro
Totaal geschatte kosten 2025	101.376 Euro

Inkomstenraming 2025

Giften van bedrijven	80.000
Giften van particulieren	5.000
Subsidies	15.000
Giften uit Fondsen	10.000
Inkomsten uit activiteiten (kostenbijdrage voor leerinterventies, Kerstvouchers, individuele beurzen verstrekt door bedrijven, etc.)	10.000
Totaal geschatte inkomsten 2025	120.000 Euro

Beloningsbeleid

Zodra er financiële middelen beschikbaar zijn in de Stichting zal de Directeur pas een beloning ontvangen. In het oprichtingsjaar (2024) zal dit gebaseerd zijn op een parttime tijdsbesteding. De verantwoordelijkheden, kerntaken, verantwoording aan het bestuur en beloning zijn vastgelegd in de statuten, het directiereglement en een arbeidsovereenkomst.

De beloning van de Directeur is gebaseerd op de regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.